

Point méthode 1 : Localiser et situer en géographie

- Pour comprendre un espace, il faut d'abord le localiser et le situer en utilisant des cartes à différentes échelles.

Localiser

C'est répondre à la question « où ? ».

Il s'agit de repérer et de nommer à partir de cartes : des lieux (État, ville...), des aires (montagnes, mers, océans...), des lignes remarquables (frontières, fleuves...). On peut utiliser les points cardinaux (est, nord...).

Exemple : Paris est en France, dans la partie nord du pays.

Situer

C'est répondre à la question « où, par rapport à quoi ? ». Il s'agit de situer un lieu par rapport à d'autres lieux.

Exemple : Paris se situe au bord de la Seine, à 200 km de la Manche.

Situer suppose d'utiliser la notion de distance et différents niveaux d'échelles.

Point méthode 2 : lire un cartogramme

POINT MÉTHODE

Un cartogramme est un schéma réalisé par informatique, qui modifie les surfaces en fonction de la valeur du phénomène représenté. L'intérêt de ce type de schéma est de voir tout de suite les différences par rapport aux superficies des territoires représentés (régions anormalement grosses ou petites...).

Pour lire et comprendre un cartogramme, on peut procéder en trois étapes :

A. Identifier l'espace et le phénomène représentés et les subdivisions (États, régions...).

B. Prélever des informations.

C. S'interroger sur les apports du cartogramme par rapport à une carte classique.

Point méthode 3 : lire et utiliser des graphiques

- Pour lire et utiliser un graphique, il faut :

A. Identifier le graphique

Le type de graphique (voir ci-dessous)

Le thème du graphique

L'unité de valeur utilisée

Les types de graphiques

• Le graphique linéaire ou courbe

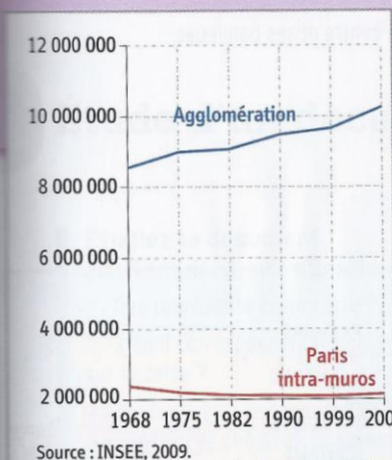
Il représente toujours une évolution. Les années sont en abscisse (barre horizontale).

• Le graphique en barres

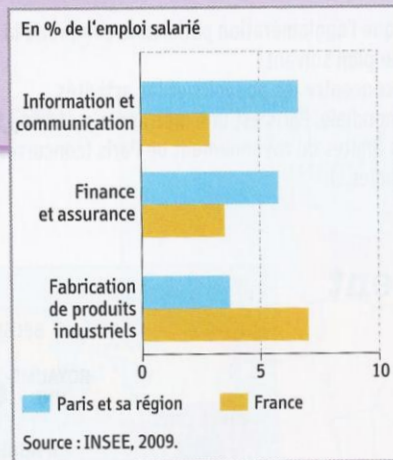
Il permet des comparaisons entre pays, productions... Parfois, il représente une évolution : chaque barre correspond alors à une année ou une période.

• Le graphique circulaire

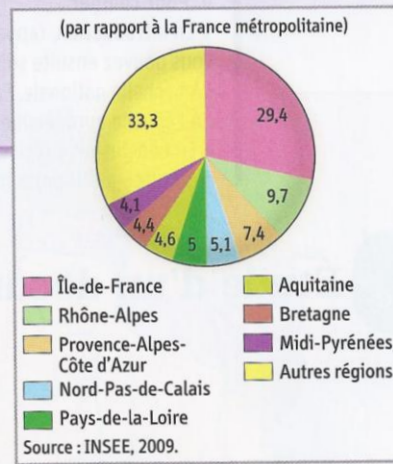
Il permet de montrer une répartition (en %).



DOCUMENT 1 L'évolution de la population de l'agglomération parisienne



DOCUMENT 2 Part de l'emploi salarié par secteur d'activité (en % de l'emploi salarié)



DOCUMENT 3 Le poids de Paris dans la richesse nationale (en %)

Point méthode 5 : Lire une carte par anamorphose

POINT MÉTHODE

Sur une carte « classique », la forme des États est représentée en respectant leurs contours et leurs superficies.

La **carte par anamorphose** donne à un pays une taille proportionnelle au phénomène étudié. Elle agrandit ou rétrécit les superficies des États pour mettre en valeur une hiérarchie.

- Pour lire et comprendre une carte par anamorphose, on peut procéder en trois étapes :

A. Identifier la carte

Il s'agit de reconnaître l'espace représenté, le thème...

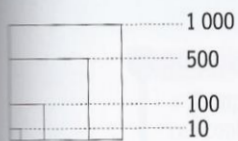
B. Repérer les moyens employés

- Observer la **forme utilisée** pour représenter les États.
- Chercher dans la légende ce que représente la **taille** plus ou moins grande des États.
- Relever l'information apportée par l'utilisation des **couleurs**.

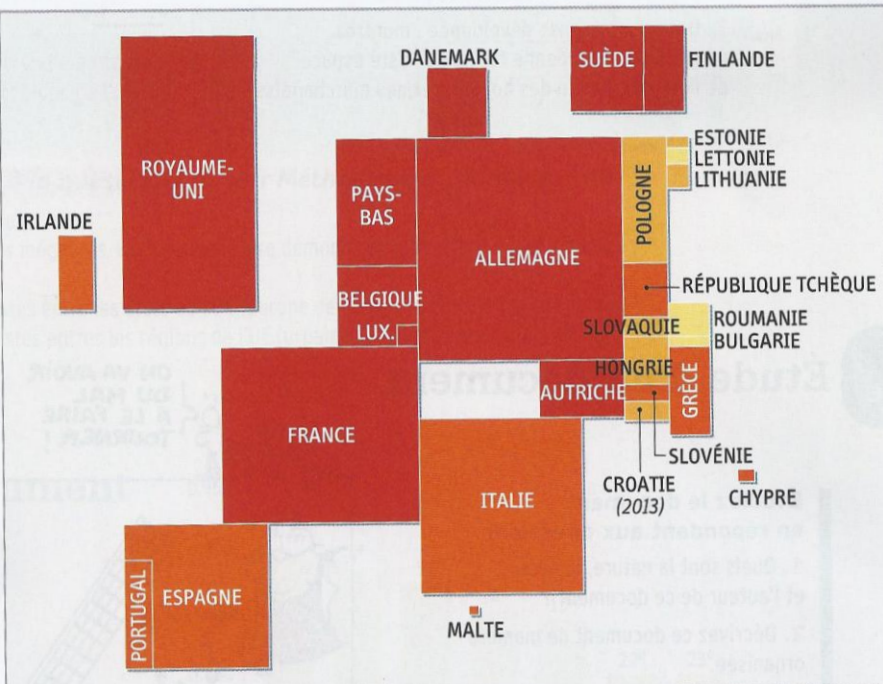
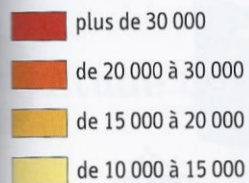
C. Prélever les informations

C'est se demander ce que la carte met en évidence.

1. La richesse globale des États (PIB en milliards de dollars, 2009)



2. Le revenu moyen par habitant (Revenu national brut par habitant en dollars, 2010)



DOCUMENT Carte par anamorphose du PIB de l'Union européenne

Point méthode 6 : Lire et interpréter un document publicitaire

POINT MÉTHODE

- Pour lire et interpréter un document publicitaire, on peut procéder en 3 temps :

A. Identifier le document. Il s'agit de rechercher sa **nature** et son **origine**, son **auteur**, la **date** de réalisation et son **émetteur**.

B. Prélever des informations. Observer la **composition** du document ; décrire le **contenu visuel** et le contenu écrit ; faire le **lien** entre l'image et l'écrit.

C. Interpréter le document :

- analyser son **objectif** : qu'est-ce que le document cherche à vanter ? Avec quels arguments ?auprès de quel public ?
- replacer le document dans son **contexte** : en quoi ce document témoigne-t-il de certaines caractéristiques d'un territoire ou d'une époque ?
- porter un **regard critique** : ce document semble-t-il proche ou éloigné de la réalité ?

Point méthode 7 : Analyser un dessin de presse en Géographie

POINT MÉTHODE

- Un **dessin de presse**, dans un magazine ou un quotidien, illustre un événement ou une situation de l'actualité. Il utilise souvent l'humour ou l'ironie pour mettre en valeur les idées qu'il veut transmettre.

- Pour étudier un dessin de presse, il faut :

A. Identifier le dessin : auteur, date, journal de parution...

B. Observer et décrire le dessin : les personnages, les lieux ou le décor...

C. Interpréter le dessin : faire le lien entre le dessin et la situation qu'il décrit ; s'interroger sur les éléments étonnants, la légende ou les bulles ; mettre en valeur le message que l'auteur a voulu faire passer.

Point méthode 7 : Réaliser un croquis




















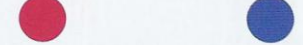









1. Prélever des informations sur des cartes, dans des textes, des tableaux de statistiques...
2. Sélectionner les informations les plus importantes et les organiser dans une légende ordonnée.
3. Compléter le croquis à partir des informations choisies en utilisant le **langage cartographique** (Voir tableau ci-dessous)

Un croquis ne doit pas être surchargé, il est donc nécessaire de faire des choix dans les informations à représenter.

Un croquis doit toujours comporter **une échelle, une orientation, un titre et une légende.**

4. Être capable de « changer de langage » en expliquant en quelques lignes comment s'organise l'espace représenté.

Le langage cartographique pour réaliser un croquis

	FIGURÉS PONCTUELS	FIGURÉS DE SURFACE	FIGURÉS LINÉAIRES
Représenter des informations	Une ville :  Une usine :  Un aéroport :  Un port :  Une façade maritime :  Une mégalopole :  Un tunnel, un col : 	Un espace peuplé :  Un espace agricole :  Un espace industriel :  Une zone de montagne : 	Une autoroute :  Une voie ferrée :  Une voie fluviale :  Une limite administrative :  Un flux migratoire :  Des exportations de marchandises :  Des flux commerciaux : 
Hiérarchiser des informations (varier la taille, la couleur, l'épaisseur...)	Ex. La population des villes  peu peuplée peuplée très peuplée Ex. La croissance des villes  positive négative	Ex. La densité de population  faible moyenne forte Ex. Le dynamisme des espaces  dynamique moins dynamique	Ex. Les axes de communication  majeur secondaire Ex. Un flux migratoire  faible moyen fort
Différencier des informations (varier la couleur, la forme...)	Ex. Les transports Un aéroport :  Un port : 	Ex. Possibilité de superposer deux couches Une région peuplée :  Une région ouverte sur le monde : 	Ex. Les échanges de marchandises Des exportations :  Des importations : 